

junio
10
Nº 213

ESPAI COOPERATIU



FEVECTA i UGT
coincideixen en els
plantejaments del
canvi de model
productiu valencià

El diálogo social ha llegado a su fin. Habrá quien ponga el acento en quién atesora mayor culpa en este fracaso, pero el problema está en que empresa y trabajo son partes de un binomio que, tal y como están las cosas, siempre resta. Lo que gana uno, el otro lo pierde. Y, así, difíciles están las cosas a la hora de negociar. No debería ser así, el capital humano es una parte fundamental del valor de la empresa. Se le debe exigir compromiso, motivación, calidad, productividad, incluso altura de miras para ayudar a la empresa a salir de situaciones difíciles como ésta. Pero, igualmente, en épocas de bonanza la empresa debe responder a ese mismo compromiso y no pretender basar el crecimiento y el beneficio sobre la paupérrima base de salarios bajos o la precariedad laboral en general. La brecha debería reducirse a base de mayor participación real de los trabajadores en la empresa. Que el problema de uno, lo sienta el otro como propio.

Parece claro que la reforma laboral no va a ser la panacea contra la crisis, pero debe contribuir a poner fin a la volatilidad del empleo en nuestro país cuando la economía se active. Ahora bien, para ello, otras cosas han de cambiar también. Debe crecer la productividad, incrementarse la inversión en innovación, mejorar la educación.

A grandes rasgos, el objetivo de la reforma busca acabar con la alta temporalidad del mercado de trabajo. La premisa de empleo de calidad es indispensable para conseguir la identificación del trabajador con el proyecto empresarial y para la creación de valor. Y esto no es incompatible con las necesidades coyunturales de mayor flexibilidad interna de las empresas. En este sentido, la reforma incorpora el llamado 'modelo alemán' que puede resultar interesante testar en nuestro modelo laboral. Es, sin duda, un esquema muy próximo a las cooperativas de trabajo, que en esta crisis han probado fórmulas de ajuste y reparto del trabajo para evitar al máximo despidos indeseados.

Y, en el caso del fondo para el despido tomado del 'modelo austriaco', la propuesta del Gobierno deberá buscar el equilibrio, pero inicia un camino novedoso para un problema real que lastra la marcha de muchas empresas, sobre todo en momentos de dificultad.

No sabemos aún el recorrido de esta reforma laboral. El Ejecutivo se ha esforzado por ponderar el peso de la reforma para evitar que alguna de las partes se sienta especialmente perjudicada por sus efectos, pero no ha sido suficiente para evitar el anuncio de huelga general por parte de los sindicatos. Se sabía de antemano que satisfacer a todos en todo no iba a ser posible. Lo que se debe tratar es de asegurar que en la salida de la crisis no haya perdedores. Sería una mala base para la recuperación económica. Y ésta no se conseguirá si no apostamos por mejorar el capital humano y por cambiar visiones empresariales en exceso cortoplacistas.

EDITA: FEVECTA
ARQUEBISBE MAYORAL, 11-B - VALENCIA
TELÉFONO 963 515 029 - 963 521 386
FAX: 963 511 268
E-MAIL: FEVECTA@FEVECTA.COOP
HTTP://WWW.FEVECTA.COOP

PRESIDENTE VICENT COMES IGLESIA
DIRECTORA PALOMA TARAZONA CAND
COORDINACIÓN ANA REAL SEBASTIÁN
REDACCIÓN EQUIPO TÉCNICO FEVECTA
DEPÓSITO LEGAL V - 1333 - 2003

DISEÑO COTA CERO
FOTOCOMPOSICIÓN INNOVE VISUAL, S.C.V.
IMPRESIÓN GRAFIMAR, S.C.V.

PATROCINA



S

U M A R I O

3 EDITORIAL

Avatar laboral.

4/5 CONSULTORÍA

4 y 5_ La liquidación del impuesto de sociedades en las CTA.

7 OPINIÓN

7_ Economía social y redes sociales. La nueva manera de hablar y comunicar.

8/1 1 ACTUALIDAD FEVECTA

8_ El llibre desmunta tópics com que el sindicalisme agrari confessional fóra superior al laic.

10_ FEVECTA i UGT coincideixen en la necessitat de fomentar "el model empresarial d'autogestió".

11_ Alternativas outdoor y Middion, premiadas en el Día de la persona Emprendedora.

1 2/1 4 TREBALL COOPERATIU

12_ Se presenta FIARE, un proyecto de Banca Ética en manos de la ciudadanía.

13_ Alternativas outdoor ofrece servicios de formación y turismo activo.

1 5 BREVES

"Cooperativas. Historia y Actualidad"; Middion Projects obri una nova delegació a Madrid; FEVECTA inicia el seu horari d'estiu.

LA LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES EN LAS CTA

CARMEN HERRERA
Área jurídico
económica

Entre el 1 y el 25 de julio, los sujetos pasivos del Impuesto de Sociedades cuyo ejercicio fiscal coincida con el natural, deberán presentar su liquidación utilizando los nuevos modelos oficiales aprobados para el ejercicio 2009, (BOE de 24 de mayo). Y en el caso de las Cooperativas de Trabajo Asociado, se tienen que tener en cuenta ciertas particularidades a la hora de la liquidación de este impuesto y de su reflejo en el mod. 200.

Calificación Fiscal

En la página 1 (mod. 200) indicaremos la calificación fiscal de la cooperativa, según lo establecido en la Ley 20/1990 de Régimen Fiscal de las Cooperativas (Ver Clave Cooperativa nº II . "La Cuestión Fiscal"):

Cooperativa Protegida	(casilla 017)
Coop. Especialmente Protegida	(casilla 018)
Coop. No protegida	(casilla 019)

Esta calificación supondrá más o menos ventajas fiscales respecto al resto de sujetos pasivos del impuesto.

Determinación de la Base Imponible (Régimen de Cooperativas)

A diferencia del resto de sujetos pasivos del IS, las cooperativas pueden generar dos tipos de Base Imponible, resultantes de las distintas clases de Resultados: Cooperativos y Extracooperativos. Para su determinación, seguiremos las reglas establecidas en las Secciones 2ª (Resultados Cooperativos) y 3ª (Resultados Extracooperativos) de la Ley 20/1990. El detalle de esta diferenciación se refleja en la página 20 (modelo 200) en el apartado Determinación de la Base Imponible (Régimen Cooperativas) Aquí también se reflejarán los Ajustes Positivos y/o negativos en ambos tipos de resultados contables, para llegar a los valores de cada una de las Bases Imponibles.

Correcciones al Resultado de la cuenta de Pérdidas y Ganancias (específicos de las cooperativas)

- Las prestaciones de trabajo de los socios (anticipos societarios) suponen un gasto contable formando parte del Resultado Cooperativo. No obstante, en el I.S. no será deducible el exceso de valor asignado a cada socio por su trabajo, sobre su valor de mercado. Por tanto, la cuantía de tal exceso habría que añadirlo al Resultado Cooperativo (casilla C5- pág. 20 y casilla 401- pág. 13), incrementando la Base Imponible.
- Las dotaciones al FFPC, según la norma contable cooperativa se contabilizan como un gasto del ejercicio, pero fiscalmente, el art. 19 Ley 20/1990, limita la deducibilidad de dicho gasto en el I.S., al 30% del excedente. Cuando se dé esta circunstancia, la cuantía excedente, deberá suponer un incremento de la Base Imponible del I.S. (Casillas C6 y/o E6- página 20 y casilla 401, página 13).
- Los intereses devengados a favor de los socios y/o asociados por las aportaciones al Capital Social, en principio, suponen un gasto contable para la cooperativa (Ver Clave Cooperativa nº X) formando parte del Resultado Cooperativo, pero en el I.S. sólo es deducible hasta el límite del interés básico del Banco de España, incrementado en 3 puntos para los socios y 5 puntos para los asociados. Consecuentemente, la cuantía de los intereses que se devenguen por encima de este límite, aumentarán la base imponible del Resultado Cooperativo (Casilla C6-página 20 y, Casilla 401- página 13).
- Dotaciones Obligatorias a la Reserva Obligatoria. La Base Imponible del I.S. podrá reducirse en el 50% de las

CONSU

cuantías destinadas "obligatoriamente a la Reserva Obligatoria" (Casilla 400-página 13 y casillas C8 y/o E8 -página 20).

Tipo Impositivo

Los tipos de gravamen varían en función de la calificación fiscal de la cooperativa:

- a) Cooperativas protegidas y especialmente protegidas:
- Resultados Cooperativos
- tipo reducido del 20%
 - Resultados Extracooperativos
- tipo general (30%).
- b) Cooperativas NO PROTEGIDAS - tipo general (30%) para el total de resultados. No obstante, en estos casos, se podrían beneficiar de otros

tipos de gravamen reducidos, atendiendo a otros criterios:

- b.1.) "Empresas de Reducida dimensión" (importe neto de la cifra de negocios del ejercicio anterior < 8 millones de euros):
- Para los primeros 120.202,41 euros de B.I. - 25%
 - El resto - Tipo General (30%)
- b.2.) Empresas que en el 2009, su importe neto de la cifra de negocios <5 millones de euros, su plantilla media <25 empleados pero no inferior a la unidad ni a la media de los 12 meses anteriores al inicio del periodo impositivo, es decir, del 2008.
- Para los primeros 120.202,41 euros de B.I. - 20%
 - El resto - Tipo General (30%).

Cuota Tributaria y Compensación de cuotas

La suma de las cuotas integras (positivas y/o negativas) resultantes de aplicar los tipos impositivos correspondientes a la/s Base/s Imponible/s, tendrá la consideración de cuota tributaria cuando resulte positiva y podrá compensarse con

las cuotas integras negativas que se hubiesen generado en los 15 ejercicios anteriores (este procedimiento sustituye a la compensación de Bases Imponibles negativas que aplican el resto de fórmulas jurídicas). El importe que se compense se reflejará en la casilla 561-página 13 y su desglose en la página 20, apartado Detalle de compensación de cuotas.

Deducciones y Bonificaciones

A la Cuota Integra resultante (casilla 562-página 20) se le aplicarán las deducciones y bonificaciones correspondientes. Existen algunos casos particulares en las cooperativas:

- Deducciones por doble imposición interna. Cuando la cooperativa perciba retornos de otra cooperativa, la deducción por doble imposición, dependerá de la calificación fiscal de la cooperativa pagadora:
- PROTEGIDA: Deducción 10% del importe percibido, por la cooperativa que cobra los retornos (casilla 577 -página 14).
- ESPECIALMENTE PROTEGIDA: Deducción 5% del importe percibido, para la que cobra (casilla 577 -página 14).
- NO PROTEGIDA: La deducción a practicar por la que los percibe, será el establecido con carácter general para los dividendos obtenidos por las participaciones que se tengan en empresas mercantiles.
- Bonificación del 50% de la Cuota Integra. Las CTAs calificadas como "especialmente protegidas", gozarán de una bonificación en cuota integra, del 50% de la misma. (casilla 566 - página 14)

Cuota del ejercicio a ingresar o devolver

Obtenemos la Cuota Líquida a la que se le deducirían las retenciones e ingresos a cuenta que se le hubiesen practicado durante el ejercicio, así como los pagos fraccionados realizados, en su caso. Obteniendo así, el Líquido a ingresar o devolver.

GUIA
práctica

Responsabilidad social de la empresa

En el apartado de

Servicios → **Balance social**

de la página web de FEVECTA (www.fevecta.coop)
una nueva herramienta informática para aquellos
que quieren empezar a poner en marcha, políticas
de Responsabilidad Social de la empresa.

También disponible
en CD-Rom



Esta herramienta permite evaluar de un modo sencillo las implicaciones sociales de cualquier tipo de empresa u organización, favoreciendo la proyección de su imagen pública.

¡¡ YA DISPONIBLE !!



Desarrollado por: **mas medios**



ECONOMÍA SOCIAL Y REDES SOCIALES. LA NUEVA MANERA DE HABLAR Y COMUNICAR



ANA REAL SEBASTIÁN

Responsable de Comunicación de FEVECTA

Políticos con perfil en facebook, presidentes que explican sus programas electorales en su blog personal, movilizaciones sociales en defensa o en contra de un determinado asunto que se materializan con manifestaciones en la calle en pocos minutos... Algo está cambiando. Un nuevo modelo de comunicación está desarrollándose ante nuestros ojos y debemos conocerlo para poder aprovechar al máximo sus potencialidades.

Las redes sociales jugaron un papel fundamental en la intensa campaña presidencial estadounidense que dio la victoria final al senador demócrata Barak Obama en noviembre de 2008. Su plataforma de red social llegó a contar con dos millones de perfiles. Una cantidad similar de voluntarios de su campaña participaba activamente en la red. En clave nacional, el Lehendakari, Patxi López, ha sido el primero en aplicar esta nueva forma de comunicación en la campaña electoral que llevó por primera vez a un socialista hasta la Lehendakaritza, ¿casualidad?. Quizá. Llevaba año y medio escribiendo un blog personal que todavía cultiva. En él habla de tú a tú al ciudadano, sin filtros ni intermediarios. De manera directa y clara le explica sus decisiones, sus impresiones y sensaciones personales sobre los más variados temas. Resulta cercano y, aún más importante, sincero.

Como en otras épocas, la política ha sido la avanzadilla en tantear, analizar e investigar nuevas técnicas de comunicación. Y, poco a poco, estas experiencias han ido calando en otros ámbitos, como el de la empresa, que no puede quedar fuera de este nuevo lenguaje. Igual que los políticos, las empresas necesitan llegar hasta sus clientes, los consumidores de sus productos o los usuarios de sus servicios. Y una manera de hacerlo directamente y sin intermediarios es mediante las redes sociales.

Internet no es sólo un cambio tecnológico, está suponiendo un cambio en la comunicación interpersonal, en la publicidad, en el consumo de información y de ocio. En definitiva, su irrupción en nuestras vidas ha marcado el nacimiento de un nuevo tiempo que algunos equiparan ya al cambio que se produjo en Europa con la aparición de la imprenta. En España 25 millones de personas (cerca del 55% de la población) son usuarias de la red de redes, de ellas, 15 millones están en alguna red social. Un número nada desdeñable.

Pues bien, este nuevo paradigma de la comunicación que nace de la imparable proliferación de las redes sociales - también de sus abusos - nos va a obligar a enfocar las cosas de manera diferente a como lo hacíamos hasta ahora.

Las cooperativas deben acercarse a Internet sin desconfianza, como una oportunidad de llegar hasta la sociedad sin necesidad de la única intermediación de los medios de comunicación de masas, muchas veces preocupados y ocupados en las grandes magnitudes o en la noticiabilidad de los conflictos. La Economía Social e Internet comparten una serie de valores. El nacimiento de la primera se debió a la voluntad de defender valores y derechos de los individuos en lo económico y en lo social. Internet, no es que propiamente naciera con estos valores, pero sí se está desarrollando y ampliando gracias al valor de la participación, la democracia (en el sentido de igualdad, porque nadie es más que otro en la red) y con el deseo de compartir.

Tanto la Economía Social como Internet aglutinan personas con el objeto de poner en común sus intereses y deseos y dar respuesta a sus necesidades y aspiraciones. El mundo cooperativo no debe olvidar que los individuos que lo forman son los principales divulgadores de lo que hacen y de los valores en los que creen. Debe aumentar el boca a boca, pero eso ya no es suficiente. En la red tenemos un gran campo por explorar para darnos a conocer.

“LAS COOPERATIVAS DEBEN ACERCARSE A INTERNET SIN DESCONFIANZA, COMO UNA OPORTUNIDAD DE LLEGAR HASTA LA SOCIEDAD SIN NECESIDAD DE LA ÚNICA INTERMEDIACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS [...]”.

“Esperit d'Associació.
Cooperativisme i mutualisme
laics al País Valencià, 1834-1936”

**EL LLIBRE
DESMUNTA
TÒPICS
COM QUE EL
SINDICALISME
AGRARI
CONFESSIONAL
FÓRA SUPERIOR
AL LAIC**

S'acaba de presentar el llibre "Esperit d'Associació. Cooperativisme i mutualisme laics al País Valencià, 1834-1936", de l'historiador Francesc-Andreu Martínez Gallego. Un estudi en profunditat sobre les formes associatives del cooperativisme i el mutualisme al País Valencià en el període que transcorre des de la revolució liberal burgesa (1834-1843) fins al començament de la Guerra Civil en 1936.

L'obra, que ha vist la llum sota el patrocini de Caixa Popular, va ser presentada de la mà del seu president, Josep M^e Soriano, el passat 26 d'abril al Club Diario Levante.

En la seua intervenció, Soriano va mostrar la seua satisfacció per disposar, per fi, d'"informació de la memòria" ja que, segons va afirmar, "aquest llibre acaba amb una llarga travessia en el desert", quant a l'existència de referències bibliogràfiques i estudis sobre els orígens del cooperativisme.

Un buit molt més acusat del costat del cooperativisme laic ja que, com ha reconegut Francesc A. Martínez, el cooperativisme confessional compta amb prou estudis mentres que el laic "havia deixat molt poques petjades després de la guerra".

Segons ha declarat el seu autor, amb aquest llibre "volia parlar de la gent de brusa bruta, del món del treball; parlar de l'esforç de la gent d'ofici per a crear associacions i mutualitats amb projecte de futur". Intenció que a poc a poc va anar ampliant-se, com explica Francesc A. Martínez, per a donar cabuda a també a la xicoteta burgesia.

Durant la seua presentació, l'autor va expressar el seu desig de consolidar el cooperativisme laic com a tema d'estudi. "Esperit d'Associació... ha volgut alçar la llebre, la historiografia haurà de caçar-la. Hi ha tasca que fer", confirma. En aquest sentit el llibre tracta de donar resposta a qüestions com l'origen de l'espenta i importància dels diferents sectors de l'economia social al País Valencià, el seu significat històric, què ha

deixat pel camí o què ha incorporat amb el pas dels anys.

I, així, capítol a capítol, el llibre fa un recorregut pels orígens de tots els sectors cooperatius del País Valencià, detenint-se en les seues fites més destacades. I com a conclusions, la rigorosa investigació duta a terme per aquest historiador i professor de l'àrea de Periodisme de la Universitat de València desmunta alguns tòpics mantinguts al llarg del temps com que el sindicalisme agrari confessional fóra superior al laic. Com queda totalment provat en el llibre, "demòcrates, republicans, socialistes o, simplement, sectors populars pugnant per la seua autonomia de moviments van mogueuen bona part dels fils d'un associacionisme material i tangible".

Així, enfront de la idea generalment estesa, encara que segons l'autor "només certa en part", que el cooperativisme cal lligar-lo als avanços del catolicisme social al començament del segle XX, en realitat les primeres mutualitats i cooperatives no pertanyien a l'àmbit confessional, sinó que "estaven ideològicament lligades a sectors racionalistes i lliurepensadors".

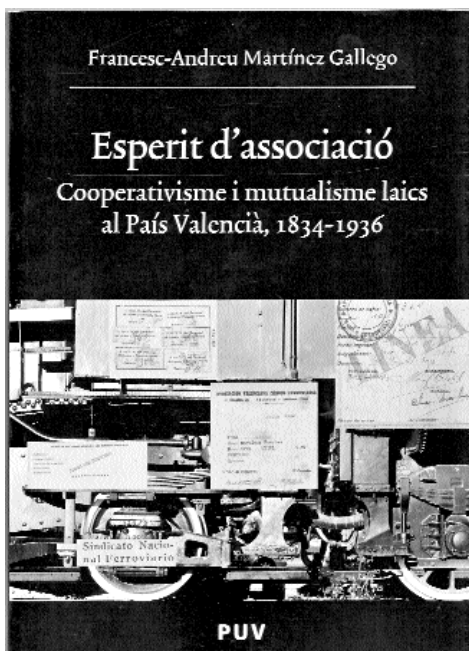
ACTUALIDAD



D'ESQ. A DRETA, JOSÉ A. PIQUERAS, FRANCESC A. MARTÍNEZ GALLEGO, JOSEP M^e SORIANO I VICENT DIEGO.

El tòpic de l'individualisme

Així mateix, el treball de Martínez Gallego també desterra la imatge de l'individualisme i el 'menfotisme' dels valencians, que ha arribat fins als nostres dies. Segons va afirmar durant la presentació del llibre, "el nivell de sociabilitat dels valencians és dels més alts d'Espanya". Aquesta aparent contradicció, es pot deure, segons ell, a la falta de polítiques d'estímul per a la seua visibilitat. Per aquesta raó, l'autor va demanar als dirigents



cooperatius valencians que van assistir a la presentació del llibre "fer una aposta decidida per la visibilitat del cooperativisme" confirmant, així, la seua importància, ja que, va dir, "l'Estat del Benestar hui seria impossible sense el paper desenvolupat pel cooperativisme i el mutualisme".

En l'acte va intervindre també el catedràtic d'Història Contemporània de la Universitat Jaume I, José A. Piqueras, prologuista del llibre, per a qui un dels principals valors d'aquesta obra resideix en "indagar, exhumar i analitzar un món de relacions associatives, parcialment conegudes, majoritàriament ignorades, despatxades amb etiquetes que qualifiquen però que a penes ens diuen res sobre la matèria d'estudi". Segons la seua opinió, "llibres com aquest demostren que malgrat la no existència d'una política definida sobre el tercer sector, aquest existeix i ha existit".

FEVECTA

www.fevecta.coop

...y tú,
cómo quieres trabajar?

FEDERACIÓ VALENCIANA
FEVECTA
D'EMPRESES COOPERATIVES
DE TREBALL
ASOCIAT

asesoramiento
gratuito
963521386

Sara, Omar y Luis acaban de crear su empresa bajo la fórmula cooperativa para decidir sobre su propio trabajo y beneficiarse de importantes ayudas y beneficios fiscales.

**COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO,
UNA SOLUCIÓN PARA TU PROYECTO EMPRESARIAL**

FEVECTA I UGT COINCIDEIXEN EN LA NECESSITAT DE FOMENTAR "EL MODEL EMPRESARIAL D'AUTOGESTIÓ"

El president i la directora de FEVECTA es van reunir el divendres amb una delegació de la UGT-PV formada pel secretari general del sindicat, Conrado Hernández, el secretari de relacions institucionals, Juan Ortega, i la secretària de coordinació industrial, Ana Toral. La reunió va tindre lloc en la seu del sindicat, els responsables de la qual van presentar els representants de FEVECTA el document "La Comunitat Valenciana del segle XXI: una societat sostenible".

Aquest document arreplega les principals propostes i reivindicacions del sindicat per al necessari canvi del model productiu valencià i les mesures que han de prendre's a mitjà i llarg termini per a eixir reforçats de la crisi econòmica.

Al llarg de la reunió, es va posar de manifest la coincidència d'ambdós organitzacions en la necessitat de fomentar el model empresarial gestionat pels propis treballadors, entre altres qüestions per la responsabilitat social que aquestes empreses mantenen, tant amb els seus treballadors i treballadores, com amb la societat en què s'ubiquen.

El secretari general de la UGT-PV, Conrado Hernández, va assenyalar, tal com arreplega el document presentat en la reunió,

l'oportunitat de "promoure, divulgar i fomentar el model empresarial autogestionari, basat en empreses d'economia social, com a instrument de suport a les iniciatives emprenedores dels treballadors i treballadores. Potenciant amb això la creació de riquesa, el manteniment de l'ocupació existent en les millors condicions i la creació d'ocupació estable i de qualitat".

600 nous llocs de treball

Per la seua banda, el president de FEVECTA va voler recordar que en un moment de crisi i de dificultat empresarial marcat per alts nivells de desocupació com l'actual, "durant l'últim any les cooperatives de treball valencianes van crear prop de 600 nous llocs de treball". Segons l'opinió de Vicent Comes, "el que diferencia les cooperatives i la resta d'empreses de l'economia social de qualsevol altra empresa no és la seua necessitat de competir per a romandre en el mercat, sinó la manera d'assolir els seus objectius empresarials i en com reparteix els seus beneficis".

Canvi de model

Segons el document presentat, UGT-PV aposta per "un model productiu y de creixement econòmic equilibrat, estable i

sostenible, basat en la millora de la competitivitat i el reforçament de la cohesió social".

En referència al canvi de model productiu proposat, el president de FEVECTA considera que "les cooperatives i empreses de l'economia social són la prova que competitivitat econòmica i progrés social poden ser compatibles".

Aquest nou model inclouria, per al secretari general d'UGT-PV, "una base industrial sòlida, que aposte per la innovació, el desenvolupament tecnològic i el valor afegit, de manera que augmente la productivitat de l'economia, l'ocupació i la seua qualitat".

ACTUALIDAD

"La Comunitat Valenciana del Segle XXI: Una societat sostenible" advoca més per una "profunda reestructuració de l'actual model," que passaria per "optimitzar el seu potencial", que per una substitució real del model valencià. I, entre altres ingredients necessaris, assenyala una reindustrialització de l'economia, un augment de la productivitat, un treball de qualitat i sostenible en el temps o un pacte nacional per l'Educació per a millorar la formació dels joves i respondre a les necessitats del sistema productiu.



LES DELEGACIONS DE FEVECTA I UGT-PV, DURANT LA REUNIÓ MANTINGUDA EN LA SEU DE L'ORGANITZACIÓ SINDICAL.

Con más de 6.000 personas inscritas, un 30% más que el año pasado según la organización, se celebró el 18 de mayo en Feria Valencia la quinta edición del Día del Emprendedor en la Comunidad Valenciana.

Como siempre, hubo charlas para estimular el espíritu emprendedor, espacios para el asesoramiento y, como broche final, se entregaron los premios Día del Emprendedor 2010.

Bajo el lema ¡Dale reconocimiento a tú empresa! la organización ha convocado 12 premios para empresas de reciente creación. La finalidad de tales premios es reconocer las actuaciones más destacadas desarrolladas por los emprendedores en los campos establecidos por las diferentes categorías para valorar el esfuerzo y capacidad de las personas y entidades que los han ejecutado, mostrar ejemplos que animen a tomar iniciativas innovadoras y, en general, alentar al espíritu emprendedor entre los participantes en la sociedad en general.

Entre las 12 categorías convocadas oficialmente por la organización, dos de los galardones reconocieron la labor de dos cooperativas asociadas a FEVECTA.

La cooperativa Alternativas Outdoor Coop. V., dedicada a prestar servicios de turismo activo y de formación Outdoor para empresas y particulares (Ver artículo pags 13 y 14), recibió el premio a la Mejor Empresa Cooperativa, patrocinado conjuntamente por FEVECTA y Caixa Popular, y dotado con 6.000 euros

Por su parte, Middion Coop. V., dedicada al diseño industrial y al desarrollo de productos de marketing, obtuvo el premio a la Mejor Empresa Solidaria.

Presencia de cooperativas

La presencia cooperativa en

el Día del Emprendedor ha ido creciendo año tras año. Además de los premios citados, algunas cooperativas aprovecharon la cita para mostrar sus productos y servicios en un espacio en el que pudieron entrar en contacto con los visitantes al evento, así como con otras empresas que expusieron en el mismo espacio.

Es el caso de Amauta Technology Services, Middion, Alternativas Outdoor, LaFoto. Además, para dar cumplida información a las personas que visitaron la feria sobre las características y posibilidades de las cooperativas de trabajo, así como de las ayudas existentes para su creación, FEVECTA participó en una charla sobre la creación de empresas de Economía Social, junto a representantes de FEVES.

La directora de FEVECTA, Paloma Tarazona, explicó a los asistentes las especificidades de la forma empresarial cooperativa como alternativa de autoempleo colectivo.

En esta mesa, además, el presidente de la cooperativa Alternativas Outdoor, Rafael Bosch, y el director de Acabados y tintes España SLL, contaron la experiencia de sus empresas.

ALTERNATIVAS OUTDOOR Y MIDDION, PREMIADAS EN EL DÍA DEL EMPRENDEDOR

FEVECTA

BAJO EL LEMA ¡DALE RECONOCIMIENTO A TÚ EMPRESA! LA ORGANIZACIÓN ENTREGÓ 12 PREMIOS PARA EMPRESAS DE RECIENTE CREACIÓN. EN LA FOTO, TODOS LOS PREMIADOS.



SE PRESENTA FIARE, UN PROYECTO DE BANCA ÉTICA EN MANOS DE LA CIUDADANÍA

TREBALL CO

LA OFICINA DE ATENCIÓN DE FIARE EN VALENCIA SE ENCUENTRA EN LA SEDE DE LA FUNDACIÓN NOVATERRA EN CNO. VIEJO DE XIRIVELLA, 11. PARA MÁS INFORMACIÓN: WWW.PROYECTOFIARE.COM

La Associació Fiare Xarxa Valenciana ha presentado en las tres provincias valencianas su proyecto de banca ética. "Pensamos que éste debe ser un instrumento en manos de toda la ciudadanía activa que quiere recuperar la gestión de sus ahorros y dirigirlo hacia proyectos y actividades que generen un impacto social positivo. Queremos ser un banco en manos de esta ciudadanía". Con este objetivo, los impulsores de Fiare quieren conseguir crear una cooperativa de crédito que opere bajo control del Banco de España y actúe en todo el Estado.

El director de Fiare, Peru Sasia, comparecía en rueda de prensa el pasado 26 de mayo en Valencia para hablar de banca ética y de la necesidad de transparencia. La crisis financiera ha revelado a una pequeña parte de ciudadanos en contra de prácticas bancarias bastante opacas con una base eminentemente especulativa que ha acabado por provocar una crisis económica mundial. "Esta crisis para lo que ha servido es para que la gente se cabree con la banca tradicional y se pregunte qué se hace con su dinero", afirma Sasia. Sin embargo, en su opinión, "puede

que haya gente que haya abierto los ojos, pero es difícil que se desarrollen muchos comportamientos a contracorriente".

Este proyecto se articula alrededor de asociaciones territoriales integradas por entidades y ciudadanos. Xarxa Valencia está formada por 30 organizaciones de muy diversos ámbitos sociales desde entidades vecinales, cooperativas o asociaciones que se dedican a la cooperación al desarrollo hasta congregaciones religiosas. "Todos compartimos la voluntad de transformar la sociedad desde la actividad económica y financiera", explica su responsable José Redondo. En estos momentos, FIARE se encuentra en la fase de captación de recursos. Actualmente, cuenta con 3 oficinas físicas en Bilbao, Barcelona y Madrid y con 20 puntos de información en el resto del Estado, a través de los cuales se canalizan las solicitudes. Hay varias formas de participar en FIARE. La aportación a capital social a partir de 300 euros para todos aquellos particulares que deseen realizar una inversión responsable, de 600 euros para entidades no lucrativas y de 1.800 para las entidades con ánimo de lucro. Mediante la utilización de productos financieros como libretas de ahorro responsable en proyectos que reciben una evaluación ética y social. Y, por último, mediante acceso a financiación (créditos). El cliente puede expresar sus prioridades acerca del tipo de proyectos en los que prefiere invertir.



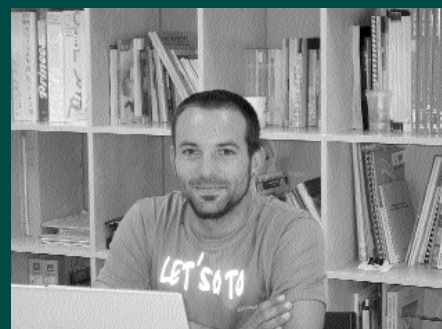
PERU SASIA (DERECHA) Y JOSÉ REDONDO DURANTE LA RUEDA DE PRENSA CELEBRADA EN VALENCIA.

ALTERNATIVAS OUTDOOR OFRECE SERVICIOS DE FORMACIÓN Y TURISMO ACTIVO



Alternativas Outdoor es una cooperativa joven dedicada a las actividades de turismo activo, la organización de viajes de aventura y la formación outdoor para empresas. Acaba de recibir el premio al mejor emprendimiento cooperativo en la última edición el Día de la Persona emprendedora. "Es lo mejor que nos podía pasar para motivarnos", comenta Rafael Bosch, gerente de la cooperativa. "He trabajado en el sector del turismo activo y los deportes en la naturaleza durante años. Empecé como guía en una de las empresas pioneras de turismo activo de la Comunidad Valenciana". Es licenciado en INEF y técnico deportivo y poco a poco fue ampliando su experiencia como coordinador de actividades y responsable de la formación de nuevos guías. Tuvo oportunidad, también, de llevar a cabo servicios de outdoor tanto para empresas como para consultoras. "Las empresas nos pedían sobre todo actividades de incentivo, mientras que, en el caso de las consultoras, gestionábamos la parte de trabajo outdoor que incluían en sus programas formativos". Después de algún tiempo, decidió dejar la empresa y trabajar como freelance para varias entidades. Tenía claro que quería dedicarse a esto, pero 2009 fue un año difícil para muchas empresas del sector. Después de sopesar pros y contras, puso en común su experiencia y la de otros amigos, y hace unos meses decidieron poner en marcha Alternativas Outdoor. "Decidimos crear nuestra cooperativa y ofrecer un producto nuevo como es el outdoor apreciativo en la naturaleza", comenta Jesús, presidente de la cooperativa. Él es ingeniero agrónomo y máster MBA. "Se trata de una herramienta muy útil de ayuda a las empresas que deseen poner en valor su organización, mediante actividades de incentivo. Proponemos una novedosa forma de alcanzar sus metas profesionales como es el outdoor apreciativo". Se trata de una metodología de investigación de actitudes enfocadas a optimizar rendimientos o mejorar la toma de decisiones. "Lo que hace esta metodología es poner el acento en los potenciales de cada organización, en aquello que hace bien", explica Rafael Bosch. "Cada vez está más de moda trabajar ciertas habilidades directivas, de

"CADA VEZ ESTÁ MÁS DE MODA TRABAJAR LAS HABILIDADES DIRECTIVAS, DE COMUNICACIÓN, DE TOMA DE DECISIONES O DE PENSAMIENTO ESTRATÉGICO, PERO SOBRE TODO, DE MEJORA DEL CLIMA LABORAL".





Puedes contactar con Alternativas Outdoor en:
info@alternativasoutdoor.com
www.alternativasoutdoor.com

comunicación, de toma de decisiones o de pensamiento estratégico, pero, especialmente, todo lo relacionado con la mejora del ambiente laboral", afirma Bosch. Lo que hace Alternativas Outdoor es ofrecer a las empresas actividades que abordan estas cuestiones desde diferentes ámbitos: el trabajo de incentivo, que lleva un componente de mejora intrínseco, y la formación outdoor para mejorar habilidades directivas desde una doble vertiente, con pruebas en escenarios outdoor y, posteriormente, en el aula. "Con el trabajo de incentivo, quienes participan obtienen dos beneficios: mejora la sensación de pertenencia al grupo y mejora el ambiente laboral". Además de las actividades de outdoor para empresas, Alternativas Outdoor presta servicios a otras empresas complementarias de su sector como la gestión de campamentos, actividades escolares o actividades de aventura.

Por ahora el balance de los primeros meses está siendo positivo para los socios de Alternativas Outdoor. "Las expectativas son buenas. Por ahora, la verdad, es que estamos funcionando muy bien. Estamos muy contentos porque llevamos poco tiempo y la cooperativa ha tenido muy buena aceptación".

Crear la cooperativa se debió a una confluencia de circunstancias. Por un lado, ya conocían la experiencia de una cooperativa anterior que trabajó durante un tiempo para una empresa colaboradora. Por otra parte, al buscar asesoramiento, entraron en contacto con José Domingo Martínez, ADL del Ayuntamiento de Manises. "Él nos asesoró e introdujo en el tema del cooperativismo y nos puso en contacto con FEVECTA, donde nos dieron la visión de cómo podía ser nuestra empresa desde el punto de vista de la cooperativa. Todo eso, junto a las ventajas fiscales de ser cooperativa y la posibilidad de capitalizar el pago único, nos acabaron de decidir".

SER COOPERATIVA SÒCIA DE CAIXA POPULAR TÉ MOLTS AVANTATGES



- **Alta rendibilitat del capital aportat: 12,83% anual de mitja en els últims 3 anys (retorns + interessos al capital).**
- **Ajudes per a activitats de formació, promoció i divulgació cooperativa de fins a 3.000 eur.**
- **Línia de préstecs per a noves inversions a un interès des d' Euribor + 0,5**
- **Subvencions del 50% de les quotes dels instituts tecnològics.**
- **Subvenció del 25% de les quotes d'associació a Fevecta (amb un màxim de 150 € per any).**
- **Subvenció de 400 eur per cooperativa per a la realització de l'Auditoria anual, etc...**

i tot des d'una inversió mínima de 600eur.

 **caixa
popular**

DEMANA'NS INFORMACIÓ

www.caixapopular.coop

BREVES



"Cooperativas. Historia y actualidad".

L'economista i soci de Bernabeu Assessors Coop. V., Juan Antonio Bernabéu, ha presentat el seu llibre "Cooperativas. Historia y actualidad", en el que parla del fenomen del cooperativisme, la seua història i orígens. L'autor, aborda aquest treball de fi de carrera amb una voluntat eminentment divulgadora per a donar a conèixer a la societat en el seu conjunt la filosofia del cooperativisme, presentant-la, segons l'autor, com "una resposta social a determinades expectatives econòmiques". En el llibre, Bernabéu situa la forma d'empresa cooperativa en el seu marc legal, fiscal i comptable i, així mateix, la situa en el moment present advocant per la professionalització de les seues estructures organitzatives i apostant per la seua capacitat de resposta davant la crisi.

La cooperativa alacantina Bernabéu Assessors es dedica a l'assessoria laboral, fiscal i comptable i a l'auditoria i consultoria d'empreses. El llibre ha estat prologat pel president de FEVECTA, Vicent Comes, qui reclama una major atenció per part de les facultats d'economia, dret i història cap a aquesta realitat econòmica "perquè deixi de ser una realitat ignorada pels futurs professionals", tant per

la seua extensa trajectòria com per les seues aportacions en matèria de riquesa i ocupació.



Middion Projects obri una nova delegació a Madrid.

La cooperativa valenciana MIDDION estarà un poc més prop dels seus clients a Madrid i zona centre. La pròxima obertura de la seua delegació en Vicálvaro es presenta, segons han explicat els seus socis, "com un punt de creixement i expansió fruit del treball ben fet, la constància i el bon tracte als nostres clients". Middion està format per un equip de professionals del camp del disseny que es dedica a activitats de màrqueting, disseny, desenvolupament de productes, servei integral per a fires i esdeveniments, etc.

Més informació:
www.middion.com



Horari d'estiu.
Com
tots els

anys, amb l'arribada del període estival, totes les seus de FEVECTA canvien el seu horari d'atenció i consultes.

Enguany, des del 16 de juny al 16 de setembre, l'horari d'oficines serà de 8 a 15 hores de dilluns a divendres.



DE TRABAJO
COOPERATIVAS
FEDERACION VALENCIANA
DE EMPRESAS COOPERATIVAS
DE TRABAJO ASOCIAT
COOPERATIVAS
DE TRABAJO ASOCIAT
DE TRABAJO ASOCIAT