

julio - agosto

10

Nº 214

ESPAI

COOPERATIU



Diego demana major debat intern en la Confederació durant la seua 1^a assemblea com a president

pags. 8 i 9

Todas las Administraciones públicas, en sus diferentes niveles de competencia, implementan políticas de estímulo y fomento de aquellas iniciativas sociales, expresiones artísticas, actividades económicas o bienes de interés cultural que, por un mandato constitucional o en aras de un bien común, se considera necesario ayudar a promover o preservar para asegurar su continuidad o, incluso, para acrecentar sus efectos y, por ende, el bien social, económico o cultural que de él se desprende.

Es el caso, por ejemplo, de las ayudas destinadas a fomentar la actividad empresarial (apoyo a la innovación, la internacionalización, etc.) o de las subvenciones para el fomento del empleo que cada año son convocadas. Lógicamente estas ayudas deben aparecer en tiempo y forma, de manera que cumplan con el objetivo para el que han sido concebidas. Si sus condiciones, plazos y requisitos no fuesen razonables, lógicamente, perderían todo su sentido.

Habitualmente, entre los meses de diciembre y febrero son publicadas casi todas las líneas de subvenciones que tienen que ver con el estímulo empresarial. Esto es lo lógico puesto que, desde el inicio del año fiscal, las empresas tienen la información y los instrumentos necesarios para planificar adecuadamente las decisiones de inversión y gestión necesarias para asegurar la marcha de la organización.

Pues bien, en la Comunidad Valenciana ocurre una cosa curiosa con la orden de ayudas destinadas al fomento de las cooperativas. Raro es el año en que la publicación de su convocatoria llega antes del mes de mayo, lo que, dadas las circunstancias, se consideraría como muy positivo. El período estival suelen ser la época preferida por el Consell para su publicación y, teniendo en cuenta que el plazo de justificación finaliza en octubre, se hacen impracticables ya determinadas inversiones.

Ante esto, las entidades representativas, año tras año, insisten al responsable del departamento de Cooperativismo y Economía Social de la Generalitat Valenciana en la necesidad de adelantar la publicación de las ayudas al sector, argumentando que las cooperativas están perdiendo oportunidades valiosas de inversión, de crear empleo estable mediante la incorporación de nuevos socios, de innovar y de competir.

A pesar de que la Constitución Española insta a los poderes públicos a fomentar, mediante una legislación adecuada, las sociedades cooperativas, y que el Consell decidió trasladar al nuevo Estatuto Valenciano esta disposición, las condiciones en las que se mueven las cooperativas valencianas de trabajo no pueden ser más desalentadoras. Y eso, además, en una situación de crisis económica y de gran dificultad para el emprendimiento de nuevas iniciativas por las escasas oportunidades de negocio y las dificultades de acceso a financiación, no hace más que agravar la situación.

Dicha protección está de sobra justificada por la aportación socioeconómica que las empresas cooperativas hacen a sus comunidades en condiciones que no tienen parangón en otros sectores empresariales. De hecho, desde el comienzo de esta crisis, las cooperativas se han apretado el cinturón para mantener el empleo y la actividad económica local en niveles muy superiores a las empresas mercantiles.

Pero, claro, todo tiene un límite. Al cinturón no le quedan más agujeros. De seguir así, la Administración será parte responsable de la estrangulación de un sector que día a día demuestra su compromiso con la creación y el mantenimiento del empleo y del que viven muchos miles de valencianos y valencianas.

Estamos en julio, esperando que caiga el maná del cielo.

EDITA: FEVECTA

ARQUEBISBE MAYORAL, 11-B - VALENCIA

TELÉFONO 963 515 029 - 963 521 386

FAX: 963 511 268

E-MAIL: FEVECTA@FEVECTA.COOP

HTTP://WWW.FEVECTA.COOP

PRESIDENTE VICENT COMES IGLESIA
DIRECTORA PALOMA TARAZONA GANO
COORDINACIÓN ANA REAL SEBASTIÁN
REDACCIÓN EQUIPO TÉCNICO FEVECTA
DEPÓSITO LEGAL V - 1333 - 2003

DISEÑO COTA CERO
FOTOCOMPOSICIÓN INNOVE VISUAL, S.C.V.
IMPRESIÓN GRAFIMAR, S.C.V.

PATROCINA

 GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE ECONOMIA, HACIENDA Y EMPLEO

S

U M A R I O

3 EDITORIAL

Subvenciones, un retraso incomprensible.

4/6 CONSULTORÍA

4_ Novedades para la contratación tras la reforma laboral.

7 OPINIÓ

7_ 'DEMOCRADURA', por Pepe Albors.

8/12 ACTUALIDAD FEVECTA

8_ Vicent Diego: "Tots estem en el mateix vaixell i hem de remar en la mateixa direcció".

9_ Manuel Solsona i la periodista Llúcia Labiós, premis Pepe Miquel de Cooperativisme.

10_ FEVECTA y Caja Rural Central facilitarán a las cooperativas alicantinas acceso a financiación.

11_ La millora del rendiment escolar central el debat en 'La Nit de les Cooperatives Valencianes d'Ensenyament'.

12_ "Les dones estan descobrint que les cooperatives representen opcions atractives"

13/14 TREBALL COOPERATIU

13_ Liquid 2 gana dos premios en el Publfestival de Málaga.

15 BREVES

el Consell de ministres dóna llum verda al Projecte de Llei d'Economia Social; Premis d'Innovació Pedagògica.

NOVEDADES PARA LA CONTRATACIÓN TRÁS LA REFORMA LABORAL

JOSEP MARTÍNEZ
Área jurídico
económica

Le ley valenciana de cooperativas, en su artículo 89.4, regula una serie de limitaciones respecto de la contratación indefinida de trabajadores por parte de las cooperativas de trabajo asociado. Asimismo, la ley de régimen fiscal de cooperativas (Ley 20/1990) establece diferentes repercusiones fiscales dependiendo del volumen de contratación de trabajadores con carácter temporal por parte de las cooperativas. En este sentido, para que las cooperativas puedan instrumentalizar modalidades de contratación laboral que se adecuen a sus necesidades empresariales o incluso prever futuras incorporaciones de socios que previamente hayan tenido una relación laboral con las mismas, resulta interesante destacar las novedades legislativas referentes a la contratación con carácter temporal e indefinido que ha introducido el Real Decreto-Ley 10/2010 de 16 de junio de medidas urgentes para la reforma del mercado de trabajo, publicado en el Boletín Oficial del Estado número 148 de 18 de junio de 2010.

El artículo primero del citado Real Decreto-Ley establece un límite temporal máximo para los contratos por obra o servicio determinado a partir del cual han de considerarse que las tareas contratadas tienen naturaleza permanente y han de ser objeto de contratación indefinida. A partir de la entrada en vigor de la anterior norma, (18 de junio), estos contratos no podrán tener una duración superior a tres años, ampliable hasta doce meses más por convenio colectivo de ámbito sectorial estatal o, en su defecto, por convenio colectivo sectorial de ámbito superior. Transcurridos dichos plazos, los trabajadores adquirirán la condición de trabajadores fijos en la empresa. Otra modificación introducida por la reforma laboral es la referente a la regulación de los límites

del encadenamiento de contratos temporales. Los trabajadores que hubieran estado contratados durante un plazo superior a veinticuatro meses, con o sin solución de continuidad, para el mismo o diferente puesto de trabajo con la misma empresa o grupo de empresas, mediante dos o más contratos temporales, ya sea directamente o a través de su puesta a disposición por empresas de trabajo temporal, adquirirán la condición de trabajadores fijos. Este supuesto se extiende también cuando se produzcan supuestos de sucesión o subrogación empresarial.

Desde un punto de vista formal, el empresario deberá facilitar al trabajador, si se sobrepasan los límites temporales mencionados anteriormente para los supuestos

de contratación temporal, durante los 10 días siguientes a dicho cumplimiento, un documento que justifique su nueva condición de trabajador indefinido en la empresa.

Esta nueva regulación sólo es aplicable para los contratos suscritos a partir del 18 de junio, fecha de entrada en vigor de la norma analizada.

Asimismo, se amplían también las indemnizaciones por finalización de contratos de duración eventual y del contrato por obra o servicio determinado, que hasta la entrada en vigor del presente Real Decreto-Ley eran de 8 días de salario por cada año de servicio. Este aumento se hará de forma gradual de acuerdo con el siguiente criterio:

- 8 días de salario por cada año de servicio para los contratos temporales celebrados hasta el 31/12/2011.
- 9 días de salario por cada año de servicio para los contratos temporales celebrados hasta el 31/12/2012.
- 10 días de salario por cada año de servicio para los contratos temporales

CONSUMO

EL ARTÍCULO REPASA LAS NOVEDADES DE CONTRATACIÓN PARA QUE LAS COOPERATIVAS PUEDAN INSTRUMENTALIZAR MODALIDADES DE CONTRATACIÓN LABORAL ADECUADAS A SUS NECESIDADES O PREVER FUTURAS INCORPORACIONES DE SOCIOS CON UNA RELACIÓN LABORAL PREVIA.

que se celebren hasta el 31 de diciembre de 2013.

- 11 días de salario por cada año de servicio para los contratos temporales que se celebren hasta el 31 de diciembre de 2014.
- 12 días de salario por cada año de servicio para los contratos temporales que se celebren a partir del 1 de enero de 2015.

El Real Decreto-Ley amplía también los colectivos susceptibles de obtener bonificaciones en la cuota de Seguridad Social empresarial, cuando se produzca una contratación indefinida. Los nuevos colectivos son:

- Jóvenes desempleados desde 16 hasta 30 años de edad, ambos inclusive.
- Desempleados que lleven al menos 3 meses inscritos ininterrumpidamente como demandantes de empleo.
- Desempleados que durante los dos años

anteriores hubieran estado contratados exclusivamente mediante contratos temporales, incluidos los formativos.

- Desempleados a quienes, durante los dos años anteriores a la celebración del contrato, se les hubiese extinguido un contrato indefinido en una empresa diferente.
- Mujeres desempleadas que se contraten para prestar servicios en profesiones con menor índice de empleo femenino.
- Personas con discapacidad.
- Conversión de contratos temporales, incluidos los formativos, en indefinidos. Los realizados antes de la entrada en vigor de esta norma, podrán convertirse antes de que finalice el año. Los suscritos a partir del 18 de junio podrán ser transformados en un contrato de fomento de la contratación indefinida con anterioridad al 31 de diciembre de 2011 siempre que la duración

de los mismos no haya excedido de seis meses.

No podrán obtener las bonificaciones establecidas para los diferentes colectivos de contratación indefinida las empresas que en los 6 meses anteriores a la contratación (anteriormente se establecía el cómputo en 12 meses) hubieran extinguido contratos de trabajo por despido reconocido o declarado como improcedente y por despido colectivo. Esta limitación afectará a la cobertura de aquellos puestos de trabajo de la misma categoría o grupo profesional que los afectados por la extinción o despido y para el mismo centro o centros de trabajo. Esta limitación no será de aplicación cuando las extinciones de contratos se hayan producido con anterioridad al 18 de junio de 2010.

Contratos de formación

La contratación que tenga por objeto la adquisición de la formación teórica y práctica necesaria para el desempeño adecuado de un oficio o de un puesto de trabajo que requiera un determinado nivel de cualificación, esto es, contratos para la formación, también ha sido modificada por el citado Real Decreto-Ley. En este sentido, se amplía hasta 24 años la edad máxima para poder ser contratado para la formación (que con carácter general se establecía en 21 años), la retribución que perciba el trabajador no podrá ser nunca inferior al salario mínimo interprofesional y se incluye la protección por desempleo en esta modalidad contractual.

En cuanto a la contratación en prácticas, se amplían los títulos que dan derecho a este tipo de contrato, así como el plazo posterior a la obtención del título (de 4 a 5 años) durante el cual se puede realizar este tipo de contratos (6 años para los trabajadores con discapacidad), y estableciendo una duración máxima de 2 años para esta modalidad contractual.



ESCUELAS EMPRENDEDORAS

JUEGO DE CREACIÓN EMPRESARIAL

Un juego para acercar a los jóvenes al mundo empresarial y despertar su interés por las posibilidades de crear una empresa. Entre todas las posibilidades posibles, los jugadores conocerán las cooperativas de trabajo asociado como un modelo de empresa en el que los objetivos económicos y empresariales se integran con otros de carácter social.

PLAY



<http://www.fevecta.coop>

OPINIÓN

'DEMOCRADURA'



PEPE ALBORS

Responsable de Proyectos de FEVECTA
p.albors@fevecta.coop

La esencia de la democracia está dada por la libertad y la igualdad, por esa razón decimos que las cooperativas son empresas democráticas. Pero, muchas veces este término puede ser malinterpretado en la práctica, especialmente en lo que significa dirigir y gobernar una cooperativa. Dirigir cuenta con dos componentes básicos: El proceso de toma de decisiones y la ejecución de las decisiones tomadas. Podríamos decir que:

DIRIGIR = 50% DECIDIR + 50% EJECUTAR

Una buena forma de gobernar en las cooperativas es aplicar la DEMOCRADURA, es decir democracia en la toma de decisiones y "dictadura" en la aplicación de las mismas.

Conozco muchas cooperativas que toman muchas decisiones democráticamente, pero que a la hora de ponerlas en práctica éstas "duermen el sueño de los justos", es decir, que en la práctica no se llegan a poner en marcha o se hace de forma deficiente o lenta. Cuando ocurre esto, se suele caer en la *participacionitis*: nos reunimos, nos pasamos el tiempo discutiendo, el nivel e implicación en las mismas es bajo y acabamos adoptando decisiones que luego no llevamos a cabo.

Lo importante en la cooperativa es tomar decisiones que sean eficaces y eficientes tanto en el corto como en el largo plazo. Para ello, es necesario que en la decisión haya intervenido el conjunto de los miembros de la cooperativa y que la decisión sea de CONSENSO, es decir, que cada una de las personas que ha intervenido en la misma, la asuma como propia y la respalde, a pesar de las discusiones habidas en el proceso.

Una premisa fundamental es el respeto mutuo que ha de haber en el proceso de la toma de decisiones. Yo suelo comentar a las cooperativas que la Asamblea sólo pueden votar tres cosas: o SÍ, o SÍ o SÍ.

La democracia es el poder de la mayoría, pero en las cooperativas la democracia efectiva es la de llegar a soluciones únicas de consenso. Conozco cooperativas que ante decisiones estratégicas para la organización, éstas se tomaron con un 70% u 80% de votos a favor y entre un 20% o 30% de votos en contra. Y esto, siendo una buena mayoría, supuso el principio del fin de la cooperativa, ya que a partir de ese momento el grupo minoritario que no estuvo de acuerdo con la decisión tomada nunca la apoyó y, en cierta medida, trabajó en contra de la decisión tomada (consciente o inconscientemente). Esto hizo que el nivel de conflicto y de ineficiencia aumentase, llegando a afectar al nivel de productividad y causando con el tiempo la consiguiente desaparición de la cooperativa. Por eso, debemos esforzarnos en llegar a soluciones en las que todos se sientan comprometidos, y esto siempre es posible. Debemos utilizar la creatividad que tiene un grupo de personas que persigue un objetivo común para encontrar la solución en la que, de alguna manera, todos nos sintamos representados.

Afortunadamente o lamentablemente, cuando formamos una cooperativa no sabemos muchas cosas necesarias para ejercer la democracia de una forma efectiva, pero lo podemos aprender, y en esto FEVECTA lleva más de 20 años formando a las personas de las cooperativas en las habilidades necesarias (sociales, empresariales, de innovación y creatividad) para que algo tan importante como el ejercicio pleno de la democracia en la cooperativa lo podamos llevar a cabo con la eficacia y eficiencia que hace que las empresas cooperativas sean un paradigma organizativo y de empresa.



**VICENT DIEGO:
"TOTS ESTEM
EN EL MATEIX
VAIXELL I HEM
DE REMAR EN
LA MATEIXA
DIRECCIÓ"**

L'última assemblea general de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana ha estat marcada pel començament d'una nova etapa. No debades ha sigut la primera assemblea presidida per Vicent Diego, el qual davant de l'inici d'aquesta nova legislatura ha declarat que la seua voluntat és que hi haja major implicació i més debat intern en la Confederació. "Tots estem en el mateix vaixell i hem de remar en la mateixa direcció", ha dit Diego, el qual ha insistit en el fet que l'objectiu primordial de la Confederació continua sent "portar a les cooperatives de la Comunitat Valenciana a un estadi més avançat d'influència i reivindicar el seu pes específic en l'economia valenciana, perquè estiguen adequadament incardinades en el panorama socioeconòmic i, sobretot, en les plataformes de diàleg social".

Quant als plantejaments de treball que el president de la Confederació desitja que presidisquen aquesta etapa són cinc: esperit de servei al sector, austeritat econòmica, obertura i voluntat de cooperació fugint de l'endogàmia, rigor en la gestió i el treball i una aposta decidida per fomentar la intercooperació.

L'assemblea ha aprovat també els comptes i la gestió de 2009 i les línies de treball per al 2010. Entre aquestes últimes destaquen la integració de la Confederació valenciana en l'organització estatal representativa de l'economia social, CEPES, per a, entre altres raons, "fer un seguiment de temes d'interés com la modificació del Règim Fiscal, l'harmonització de la legislació cooperativa substantiva o la reforma comptable, entre altres", com va explicar el vicepresident de la Confederació, Josep Torrent. Es va anunciar també l'elaboració d'un pla estratègic per al Consell Valencià del Cooperativisme, a què es pretén convertir en un referent espanyol en matèria d'arbitratge cooperatiu.

Les xifres

Quant a les últimes dades estadístiques del sector

cooperatiu valencià, segons les xifres de 2009 oferides per la Confederació es continuen constituint cooperatives pràcticament al mateix ritme que en 2008. Segons l'opinió de Vicent Diego, president de la Confederació, "les dades constaten que, si bé les cooperatives no són alienes a la crisi econòmica, ja que operen en el mercat com qualsevol altre tipus d'empresa, sí que mostren una major fortalesa en un entorn econòmic hostil, probablement a causa de la seua pròpia estructura democràtica, als seus valors ètics i a la seua natural predisposició a actuar amb una visió a mig i llarg termini". Així mateix, cal destacar que les reduccions d'ocupació en sectors com la construcció o la indústria han sigut inferiors als que presenten altres fórmules empresarials.

S'estima que al voltant d'un milió de persones, un de cada cinc valencians, forma part d'alguna cooperativa en la Comunitat Valenciana. Quant a l'ocupació, València és la província d'Espanya que té un nombre més gran de treballadors en cooperatives.

ACTUALIDAD



VICENT DIEGO, AL CENTRE DE LA IMATGE, PRESIDEIX LA SEUA PRIMERA ASSEMBLEA GENERAL A LA CONFEDERACIÓ.

El Premi Pepe Miquel a la Trajectòria Cooperativa, que atorga anualment la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana, ha recaigut enguany en Manuel Solsona Bellés,

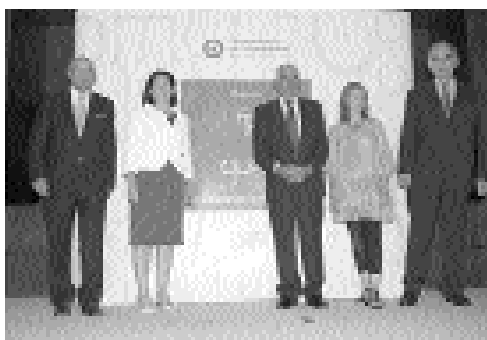
agricultor i destacat dirigent del cooperativisme castellanenc. El guardonat és un històric dirigent del cooperativisme a Castelló, i presideix l'entitat de segon grau Intercoop Fruits Secs, que agrupa a 40 cooperatives i 2.500 agricultors socis, i que ha protagonitzat un important creixement empresarial en els últims anys.

El jurat dels Premis ha destacat de Manuel Solsona "la seua vocació agrícola i la seua innata saviesa que, posades al servei del cooperativisme, han dirigit sempre la seua actuació cap a les aliances, que va defensar ja de forma pionera com a línia estratègica a seguir per al progrés de les cooperatives".

D'altra banda, la periodista especialitzada en cooperativisme i agricultura, Llúcia Labiós Vendrell, ha sigut guardonada amb el Premi Pepe Miquel en la seua modalitat de Treball Periodístic. Actualment, Labiós és redactora de les revistes Vida cooperativa, editada pel Centre d'Educació Cooperativa (CEC), i de Camp Valencià, revista de La Unió de Llauradors i Ramaders.

El jurat ha reconegut en Llúcia Labiós "una llarga trajectòria, professionalitat i compromís personal com a periodista especialitzada en cooperativisme".

Com ja és habitual, el lliurament dels premis es va fer com a colofó de l'Assemblea General del Confederació.



D FEVECTA

**Si el teu compromís
és el valencià,
ja tens la teua targeta.**



**caixa
popular**

www.caixapopular.es

FEVECTA Y CAJA RURAL CENTRAL FACILITARÁN A LAS COOPERATIVAS ALICANTINAS ACCESO A FINANCIACIÓN

FEVECTA y Caja Rural Central se han unido para ayudar a las cooperativas de trabajo alicantinas a sortear las actuales dificultades de acceso al crédito por el que atraviesan las empresas. El presidente de FEVECTA, Vicent Comes,

y el presidente de Caja Rural Central, Nicanor Bascuñana, han firmado un convenio de colaboración a través del cual se pretende favorecer el acceso de las cooperativas asociadas a FEVECTA de la provincia a la financiación necesaria para poder superar las dificultades de liquidez.

La actual crisis financiera ha generado un grave estrangulamiento de la oferta del sistema financiero. Las empresas en general tienen graves dificultades a la hora de paliar sus problemas de liquidez, consecuencia del descenso de la actividad y el aumento de la morosidad, mediante el acceso al crédito, lo que, a menudo, puede poner en jaque la viabilidad de la empresa. Para ayudar a las cooperativas, en su mayoría pequeñas y medianas empresas, a sortear esta situación, FEVECTA tenía abierta desde el año pasado la posibilidad de constituir garantías pignoraticias a favor de cooperativas afiliadas que soliciten pólizas, líneas de descuento comercial u otros instrumentos financieros con la finalidad de superar dificultades de liquidez pasajeras. Con el acuerdo alcanzado entre FEVECTA y Caja Rural Central las cooperativas de la provincia de Alicante podrán llevar a la práctica esta posibilidad.

A raíz del convenio firmado, las cooperativas alicantinas asociadas a FEVECTA, un total de 157, podrán beneficiarse de un acceso al crédito en condiciones más ventajosas gracias a las garantías pignoraticias que FEVECTA mantendrá a favor de la entidad

financiera mientras existan riesgos pendientes de pago o vencimiento por parte de alguna cooperativa.

Todas las operaciones deberán ser aprobadas por una comisión técnica de valoración, integrada por tres miembros: un representante de FEVECTA,

un representante de Caja Rural Central y un técnico independiente, encargado de estudiar las solicitudes. Una vez aprobada la operación se trasladarán automáticamente a Caja Rural Central para su financiación.

Por su parte, Caja Rural Central se compromete a financiar las operaciones propuestas por la comisión técnica de valoración y ofertar en las operaciones que se acojan al presente acuerdo de colaboración condiciones preferentes.

Este convenio viene a sumarse al ya firmado con Caixa Popular y que continúa vigente para las cooperativas de Valencia y Castellón.

Características de las operaciones

Las operaciones financieras, pólizas y líneas de descuento acordadas estarán entre un principal mínimo de 6.000 € y un máximo de 30.000 €. Excepcionalmente, se podrán considerar operaciones de hasta 50.000 €. Los recursos financieros globales vinculados a este convenio no podrán superar los 600.000 €.

ACTUALIDAD



SOBRE ESTAS LÍNEAS, UN MOMENTO DE LA REUNIÓN MANTENIDA ENTRE REPRESENTANTES DE FEVECTA Y DE CAJA RURAL CENTRAL. ARRIBA, VICENT COMES Y NICANOR BASCUÑANA, EN EL MOMENTO DE LA FIRMA.

La millora del rendiment escolar ha centrat les experiències educatives que s'han presentat enguany en la tercera edició de La Nit de les Cooperatives Valencianes d'Ensenyament, una iniciativa itinerant, organitzada

per la Unió de Cooperatives Valencianes d'Ensenyament (UCEV) i que enguany ha reunit a 280 persones, en la que ha estat la convocatòria més nombrosa des que es va crear al 2006. "La valoració que fem és altament positiva, no sols per l'elevada participació, sinó també per l'interés que han despertat les experiències educatives presentades", comenta Carme Albors, membre del Consell Rector d'UCEV.

L'elecció del tema no pot ser més adient, tenint en compte la publicació de resultats de la primera prova d'avaluació diagnòstica nacional, que mesura les competències bàsiques d'alumnes de 4t de primària, i en la que la Comunitat Valenciana ha obtingut el penúltim lloc. A aquest respecte, segons Albors, "en un temps de crisi com el que vivim en l'actualitat, refermar el valor de l'educació com a element de futur necessari per a la transformació de la societat és, sense dubte, més necessari que mai i, això, és precisament el que fan constantment les cooperatives d'ensenyament".

En 2006 la UCEV va posar en marxa la iniciativa de 'La Nit de les cooperatives...' amb un doble objectiu: D'una banda, ajudar a donar visibilitat a un sector de l'ensenyament pioner en l'àmbit de la renovació pedagògica, la veu del qual intenta obrir-se camí entre altres opcions educatives i, d'un altre,

construir nous espais per a l'intercanvi d'experiències i bones pràctiques per continuar enriquint els projectes educatius desenvolupats per les cooperatives d'ensenyament. "Hem d'estar

FEVECTA

ben satisfets i satisfetes, doncs iniciatives com aquesta demostren que les cooperatives d'ensenyament mantenen i renoven constantment el seu compromís amb l'educació i amb la societat", explica Carme Albors, La UCEV vol que 'La Nit de les Cooperatives...' es consolide com un espai per a l'intercanvi d'experiències i idees, però també per a l'anàlisi i l'autocrítica. Per a Carme Albors, "cal destacar la importància que té el fet de compartir les bones pràctiques que les cooperatives realitzen en els diversos trams educatius, enguany s'han presentat un total de 22 d'experiències dels diversos nivells educatius, la qual cosa comporta un nivell molt alt de coneixement i enriquiment entre les persones i les organitzacions". Aquesta edició, La Nit es va traslladar fins al Col·legi Gregori Mayans de Gandia, una cooperativa que tot just ha celebrat el seu 25 aniversari. En la comarca de La Safor es concentren 9 de les 112 escoles cooperatives d'ensenyament que funcionen actualment a la nostra comunitat i on estan matriculats més de 21.000 alumnes.

COM A PROPOSTA CULTURAL DE LA JORNADA, LA GENT DE GREGORI MAYANS VA FER UNA RECREACIÓ DEL MÓN DELS BORGIA, QUE VA TRANSPORTAR ELS ASSISTENTS A UN MOMENT HISTÒRIC D'ESPLENDOR DE LA LLENGUA I LA CULTURA VALENCIANES.



“LES DONES ESTAN DESCOBRINT QUE LES COOPERATIVES REPRESENTEN OPCIONS ATRACTIVES”

88^é DIA MUNDIAL DEL COOPERATIVISME

A pesar de la seua creixent incorporació al món laboral i a la seua important aportació a la riquesa econòmica i al benestar social de les seues comunitats, les dones continuen trobant importants barreres d'accés en molts àmbits de la vida a l'hora de gaudir dels seus drets i desenvolupar-se com a professionals i com a persones. A pesar que vivim en un món globalitzat, a ningú se li escapa que es viuen situacions molt desiguals entre uns països i altres. No obstant això, segons acaba de revelar l'Aliança Cooperativa Internacional (ACI), "en tot el món les dones estan triant el model d'empresa cooperativa com a resposta a les seues necessitats econòmiques i socials. Ja siga per a aconseguir les seues aspiracions empresarials, per a accedir a productes i serveis que volen i necessiten, o bé per a participar en una empresa que es basa en valors i principis ètics i proporciona oportunitats de generació d'ingressos". Aquesta afirmació forma part del missatge titulat "Les empreses cooperatives empoderen les dones", fet públic per l'Aliança Cooperativa Internacional (ACI) amb motiu de la celebració al juliol del 88^e Dia Mundial del Cooperativisme. Segons l'ACI,

"per a les dones, les cooperatives tenen un paper clau que exercir, perquè són capaços de respondre a les seues necessitats pràctiques i estratègiques". En definitiva, que les dones estan descobrint que les cooperatives representen "opcions atractives". La participació de les dones en activitats econòmiques a través de les cooperatives, els aporta autonomia i autoestima, a més de millorar la seua situació econòmica i social, però també cultural, pel que suposa quant a la promoció de la igualtat i el canvi d'alguns prejudis. No obstant això, l'ACI no sols es referix a les cooperatives integrades exclusivament per dones, sinó també a aquelles en què dones i hòmens treballen junts i en igualtat. "En la seua condició de sòcies o empleades, les dones descobreixen en les cooperatives empreses que s'esforcen per fomentar el respecte mutu i la igualtat d'oportunitats". Ara bé, l'ACI adverteix que les cooperatives, com qualsevol altra empresa, són també reflexe de la societat en què treballen i, en conseqüència, poden reproduir alguns prejudis socials i culturals predominants. A pesar, d'això, l'ACI advoca en el seu missatge per l'aposta que fan les cooperatives per "fer canvis en la cultura organitzativa, en els mètodes de treball i per donar oportunitats d'educació i formació perquè l'apoderament de les dones es convertisca en una realitat".

International Day of Co-operatives
Journée Internationale des Coopératives
Dia Internacional de las Cooperativas
2018



ENGUANY L'ACI FA UNA CRIDA
AL SECTOR COOPERATIU
PERQUÈ REFORCE EL SEU
COMPROMÍS PER A AFAVORIR I
MAXIMITZAR LA PARTICIPACIÓ
DE LES DONES.

TREBALL COOPERATIU

LIQUID 2 GANA DOS PREMIOS EN EL PUBLIFESTIVAL DE MÁLAGA



La cooperativa de servicios avanzados de comunicación Liquid 2, ha resultado premiada en dos de las 12 categorías del Festival Internacional de publicidad social de Málaga por su campaña "Eco Parc Benicàssim". Liquid 2 ha obtenido el segundo premio en la categoría de Mejor Productora de Publicidad y el tercero en la de Mejor Acción de Medios en uno de los festivales internacionales de publicidad social más prestigiosos de España. "La verdad es que nos hizo mucha ilusión porque hemos competido con agencias de primera fila a nivel nacional e incluso algunas internacionales", reconoce Pepe Buonamis, uno de los socios de la cooperativa.

El Publifestival premia y reconoce cada año las ideas más creativas y originales de los principales medios de comunicación, así como campañas de marketing, diseño, producción de empresas, instituciones y oenegés que trabajan por un mundo más social y sostenible. Su gala anual se ha convertido en el punto de encuentro entre empresas y profesionales del mundo de la comunicación con un interés común: el Marketing con Causa o la Publicidad Social.

En esta cuarta edición del Festival, Liquid 2 ha participado en cuatro de las categorías del concurso: Mejor Spot cine y tv, Mejor pieza gráfica, Mejor acción de medios y Mejor productora publicitaria, con la campaña "Eco Parc Benicàssim", compitiendo con agencias internacionales de la talla de Bassat. "Nos enteramos de que el Ayuntamiento de Benicàssim iba a poner en marcha el ecoparque y decidimos presentarles una propuesta de comunicación. No nos conocían de nada, pero les encantó y confiaron en nosotros", explica Myriam Guillamón, otra de las socias.

Liquid 2 realizó para el Ayuntamiento de Benicàssim una campaña Teaser (campaña compuesta por varias partes en la que la identidad del

"INTENTAMOS QUE EL NUEVO ECOPARC FUESE UN CENTRO DE RECICLAJE Y NO UN BASURERO, DESDE DONDE LANZAR A LA CIUDADANÍA MENSAJES DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL".



anunciante no se desvela hasta el final del proceso). "Queríamos crear expectación y curiosidad en la ciudadanía y organizamos varias acciones de Publicidad de Guerrilla en las calles de Benicassim (instalación artística en la calle, pintura de símbolos con pintura degradable...)", explica Myriam Guillamon. Objetivo cumplido, la campaña creó gran expectación entre los habitantes del municipio, que quedaron impactados al ver cómo unas lavadoras recicladas y decoradas pasaron a ser elementos artísticos colocados en pleno centro de la ciudad. La campaña tuvo una gran repercusión en los medios locales e incluso mereció un espacio en Canal 9.

Además, Liquid 2 creó la identidad corporativa del Eco parc y la imagen para las instalaciones, un folleto explicativo del uso del parque y una pintura mural en el muro de contención que tenían en el parque. "Intentamos que el nuevo Eco Parc fuese un centro de reciclaje y no un basurero, desde donde lanzar mensajes a la ciudadanía de responsabilidad medioambiental, cultura del reciclaje y la vertiente más artística de la misma. La regla de las 4 erres (Reducir, Reutilizar, Reparar y Reciclar) y la nueva vida de los objetos es la idea base de la campaña", comenta Guillamón.



Si quieres ver el spot de la campaña: <http://vimeo.com/7640251>

Para contactar con LIQUID 2 COOP. V.:
Calle Ginjols, 1 (Edificio CEEI) Castellón.
Tel. 964 19 92 21
info@liquidcoop.com
www.liquidcoop.com

...y tú,
cómo quieres trabajar?

www.fevecta.coop

asesoramiento
gratuito
963521386

Sara, Omar y Idoi quieren crear su empresa bajo la fórmula cooperativa para decidir sobre su propio trabajo y beneficiarse de importantes ayudas y beneficios fiscales.

**COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO,
UNA SOLUCIÓN PARA TU PROYECTO EMPRESARIAL**

BREVES



El Consell de ministres dóna llum verda al Projecte de Llei d'Economia Social.

Social. El Consell de ministres ha donat llum verda al Projecte de Llei d'Economia Social, iniciativa legislativa pionera en el món, que ampliarà el marc institucional de l'Economia Social a Espanya, sector que a pesar de patir la crisi, està demostrant ser un motor en la creació i manteniment de l'ocupació de qualitat. Finalitzat aquest tràmit, i debatut al si del Consell Econòmic i Social (CES), està previst que entre en el Parlament després de l'estiu. La Junta Directiva de CEPES ha aplaudit aquesta aprovació, ja que "significa un pas sense precedents en la construcció d'un marc jurídic i institucional per al sector de l'Economia Social Espanyola", que actualment representa a més de 48.000 empreses, que facturen 115.000 milions d'euros i que agrupa a 1.350.000 ocupacions directes. La llei consta de 9 articles, una disposició addicional, una derogatòria i tres finals i té com a objectiu bàsic definir jurídicament al sector, sense pretendre substituir la normativa vigent de cada una de les entitats que el conformen (cooperatives, societats laborals, mutualitats, centres especials d'ocupació, empreses d'inserció, confraries

de pescadors, així com fundacions i associacions). Segons totes les fonts consultades, la norma "suposarà un reconeixement institucional i una millor visibilitat de l'Economia Social".



Premis d'Innovació Pedagògica.

Caixa Popular ha convocat una nova edició dels premis d'Innovació Pedagògica amb què es vol premiar les innovacions educatives dutes a terme durant el curs acadèmic 2009-2010 per les cooperatives d'ensenyament i altres Centres educatius de poblacions amb oficina de Caixa Popular. Segons consta en les bases de la convocatòria, el jurat valorarà preferentment aspectes com "el grau d'innovació, la metodologia del treball, el foment de la participació, la integració i no discriminació de les persones i la defensa del medi ambient, front a la millora derivada de l'esforç inversor en equips i instal·lacions". El projectes presentats no deuran haver sigut premiats en altres convocatòries ni haver rebut ajuda econòmica externa. Les dotacions dels premis són de 2.000, 1.000 i 600 euros. El termini de presentació dels treballs finalitza el 15 d'octubre. Consultar bases completes a: www.caixapopular.com

